

PRESSE NEWS

Kreativ werden: „Illustriere das Allgäu so, wie du es liebst“ Allgäu GmbH sucht neue Postkartenmotive für die Achtsamkeit Allgäu

Kempton (AG, 11.01.2010) – Die Allgäu GmbH setzt auf Kreativität der Allgäuer*innen und sucht für eine Postkartenaktion der Achtsamkeit Allgäu zwei Postkartenmotive. Diese sollen aber keine Fotos einer idyllischen Landschaft zeigen. Stattdessen soll das Motiv mit dem Pinsel, Bleistift, Stempel oder Aquarell illustriert werden. Auch originelle und charmante Sprüche dürfen künstlerisch in Szene gesetzt werden oder das Motiv ergänzen. Dargestellt werden soll die Achtsamkeit Allgäu im Frühling. Daher sind Motive willkommen, welche beim Betrachter Wärme erzeugen, die Sonne, Landschaft, Tiere oder Pflanzen aller Art zeigen. Die zwei besten Motive werden mit einem Preisgeld von 350 € prämiert. Noch dazu haben alle Teilnehmer die Chance auf einen von fünf Geschenkkörben der Marke Allgäu.

Das Motiv kann per Post oder als PDF per Mail direkt an Barbara Weissinger (weissinger@allgaeu.de) von der Allgäu GmbH gesendet werden. Einsendeschluss ist der 25. Januar, die Teilnahmebedingungen finden sich zudem unter <https://www.allgaeu.de/postkarte>

Medienkontakt:

Simone Zehnpfennig
Pressesprecherin Allgäu GmbH
Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733
zehnpfennig@allgaeu.de; www.allgaeu.de

Bernhard Joachim
Geschäftsführer Allgäu GmbH
Tel. 0831/575 37 31
joachim@allgaeu.de